



Julieta Sota (Tucumán, 2000) es artista visual y licenciada en Artes por la Facultad de Artes de la UNT. Su obra, en constante evolución, fusiona medios tradicionales como la pintura y el dibujo con técnicas contemporáneas como la fotografía y la ilustración digital. Inspirada en emociones y experiencias cotidianas, utiliza su propio cuerpo y rostro como elementos constitutivos de su trabajo.



Fundación Miguel Lillo
Centro Cultural Alberto Rougés

Julieta Sota

Las nuevas catedrales

Exposición del 04 de septiembre al 03 de octubre | **2025**

FUNDACION MIGUEL LILLO | Comisión Asesora Vitalicia: José Frías Silva (Presidente) | Carlos Gustavo Rossini (Vicepresidente) | Juan Carlos Díaz Ricci (Secretario) | Julio Salas (Tesorero) | Luis Alberto Peña Critto (Vocal) | Santiago José Paz (Vocal) | Marcos José Terán (Vocal) | Félix Alberto Montilla Zavalía (Vocal)

Director Ejecutivo: Pablo Holgado

Centro Cultural Alberto Rougés: Directora: María del Pilar Ríos

Exposición: Exposición: Asesor: Iván Ríos / Producción: María del Pilar Ríos, Andrea B. Estevez, Ignacio Fernández del Amo / Montaje: Esteban Páez, Andrea B. Estevez, Ignacio Fernández del Amo / Fotografías: Julieta Sota / Diseño gráfico: Laura Basco / Imagen de tapa: Las nuevas catedrales, acrílico sobre dibujo digital sobre tabla, 88 x 67 cm, 2024

Centro Cultural Alberto Rougés | Laprida 31, San Miguel de Tucumán

Tel. (0381) 422-7976 | ctrocultural@lillo.org.ar | www.centrocultural.lillo.org.ar

Esta publicación tiene solo fines educativos. Todas las imágenes de maestros de la historia del arte fueron descargadas de Wikimedia Commons.

En la Edad Media, las catedrales emergían como gigantes de piedra, tocando el cielo, buscando lo divino. Vitrales de colores danzaban con la luz del sol, arcos góticos susurraban plegarias y esculturas de santos narraban historias de fe: símbolos de una devoción profunda, de un anhelo de trascendencia y conexión con lo sagrado. Hoy, todo esto dialoga con el grafiti que clama justicia y libertad en las paredes de la ciudad. Nuestros templos se han convertido en torres de acero y cristal, rascacielos que perforan el firmamento, símbolos de consumismo y el poder, reflejo de un mundo donde el éxito brilla más que la fe.

Logos de marcas y rostros de *celebrities* son los nuevos vitrales, las nuevas reliquias, mensajes de deseo y aspiración, proyectados en pantallas de neón. ¿Qué veneramos hoy? ¿Cuáles son nuestros nuevos ídolos en este altar contemporáneo? Miramos al cielo, ya sea a través de las agujas de una catedral o las alturas de un rascacielos, y seguimos buscando algo más grande que nosotros mismos. Así, mientras el paisaje cambia y los símbolos se transforman, la búsqueda de lo sagrado persiste en cada rincón de nuestra existencia.

Las nuevas catedrales
Acrílico sobre dibujo digital sobre tabla
88 x 67 cm
2024





Adoración al bótox

Acrílico sobre fotografía sobre tabla

60 x 70 cm

2024



Doménico Ghirlandaio

Adoración de los Reyes Magos

1485-1488

Fresco

Hospital de los Inocentes, Florencia

La adoración de los Reyes Magos es un tema popular en el arte cristiano. Ha sido representado por muchos artistas a lo largo de la historia. Los reyes representan a las naciones del mundo reconociendo a Jesús como el Mesías. Su acto de adoración simboliza la aceptación universal de Cristo como el Salvador.

En mi obra, la ampolla de bótox en el centro de la escena simboliza la devoción contemporánea por la belleza y la juventud. Propone también una reflexión sobre el poder y la influencia que ejerce la industria de la belleza sobre la vida y autoestima de las personas, principalmente sobre las mujeres. En lugar de adorar a una figura sagrada se adora un símbolo de la estética y la apariencia.

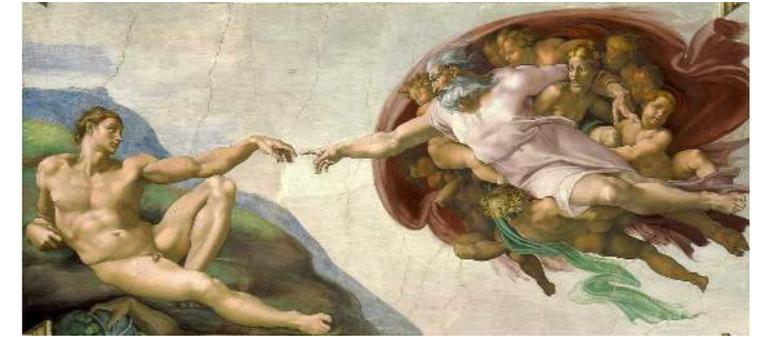


La creación de la IA

Acrílico sobre fotografía sobre tabla

48 x 58 cm

2024



Miguel Ángel

La creación de Adán

1511

Fresco

Capilla Sixtina, Ciudad del Vaticano

En el contexto bíblico, la pintura representa el momento en que Dios da vida a Adán, el primer hombre.

La obra captura el instante justo antes de que los dedos de Dios y Adán se toquen, simbolizando la transmisión de la chispa de la vida divina a la humanidad.

En mi obra, la mano robótica simboliza la inteligencia artificial y los avances tecnológicos, mientras que la mano femenina representa a la humanidad. Esta interacción explora la relación entre la tecnología y los individuos, sugiriendo una nueva era en la que la evolución humana está íntimamente ligada a los desarrollos tecnológicos. La obra también es una reflexión sobre nuestra dependencia cada vez mayor de la tecnología. La mano robótica extendida hacia la mano humana simboliza cómo estamos confiando en la tecnología incluso para la creación. La inteligencia artificial y la tecnología han asumido un rol divino en nuestras vidas, controlando y creando de maneras que antes solo atribuíamos a lo divino.



Pray-Fi
Acrílico sobre fotografía sobre tabla
60 x 45 cm
2024



El Greco
Pentecostés
1597-1600
Óleo sobre lienzo
Museo Nacional del Prado
Madrid

Pentecostés es una fiesta que celebra la venida del Espíritu Santo y el inicio de las actividades de la Iglesia cristiana.

En mi obra, adopto la misma pose de la Virgen que El Greco representa con una actitud de devoción y recogimiento. El símbolo del WiFi como halo, sugiere una especie de súplica por la conexión constante a internet, en contraste con el halo tradicional que representa la conexión con la divinidad y la iluminación espiritual.



Adán y Eva

Acrílico sobre fotografía sobre tabla

58 x 48 cm

2024



Lucas Cranach, el Viejo Adán y Eva en el Paraíso

1533

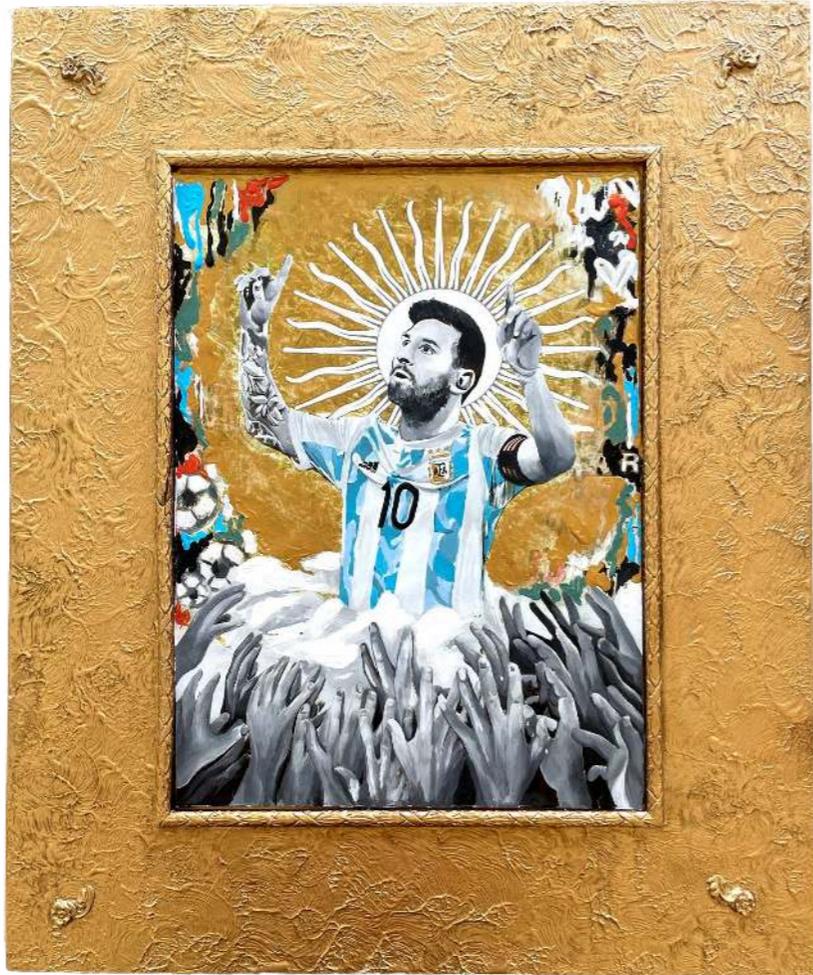
Óleo sobre tabla

Le Gallerie degli Uffizi, Florencia

El pecado original de Adán y Eva es, según la tradición judeocristiana, el primer acto de desobediencia cometido por los seres humanos.

En mi obra, la sustitución de la manzana tradicional por el logo de Apple actualiza el símbolo de la tentación con una de las marcas más famosas del mercado y un emblema del consumismo. Se convierte de esta manera en una crítica a la cultura de consumo en la que vivimos, donde las marcas y los productos tecnológicos se convierten en objetos de deseo y tentación, moldeando nuestras vidas y prioridades.

La serpiente tatuada en el cuello de Eva es ahora una presencia permanente en ella, sugiriendo que la tentación y las diversas influencias son constantes en la vida moderna. Es también una alusión al uso del tatuaje como parte de nuestra modernidad.



Messi

Acrílico sobre fotografía sobre tabla
60 x 50 cm
2024



Tiziano

Asunción de la Virgen

1516-1518

Óleo sobre tabla

Basílica de Santa Maria dei Frari

Venecia

La asunción de la Virgen es el momento en el que María asciende al cielo tras su muerte.
Este episodio celebra la elevación de María a la gloria celestial en cuerpo y alma.

En mi obra, Messi, como ícono del fútbol y símbolo de éxito, se convierte en objeto de adoración y admiración, reflejando cómo los ídolos modernos pueden ser elevados al estatus casi divino en la cultura popular.

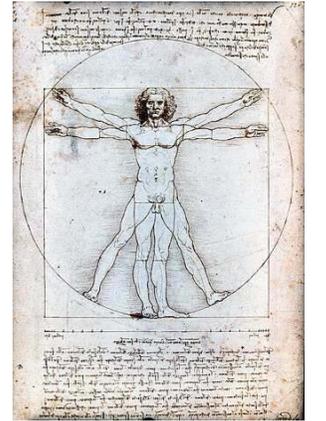


El hombre de Vitruvio

Acrílico sobre fotografía sobre mdf

60 x 41 cm

2024



Leonardo da Vinci

El hombre de Vitruvio

1492

Tinta sobre papel

Galleria dell'Accademia

Venecia

Esta obra, una de las más icónicas del Renacimiento, simboliza la armonía y las proporciones perfectas. El círculo representa el universo, lo divino y lo espiritual, mientras que el cuadrado representa la tierra, lo material y lo racional. La figura humana inscrita en ambas formas sugiere la idea de que el hombre es el punto de unión entre el cielo y la tierra, lo espiritual y lo material. El dibujo representa los ideales del humanismo renacentista, que ponía al ser humano en el centro del universo. El hombre como medida de todas las cosas.

Mi obra simboliza cómo la sociedad moderna ha desplazado el enfoque de la armonía y las proporciones ideales del ser humano hacia una devoción casi religiosa por el dinero. Destaca cómo el valor monetario se ha convertido en una medida predominante del éxito. Al transformar una figura que tradicionalmente representa la perfección y la integridad humana en un símbolo de dinero, se pone de manifiesto cómo los valores materiales pueden distorsionar la percepción de lo que significa ser humano. "La Moneda como Medida de Todas las Cosas".



Cupido

Acrílico sobre fotografía sobre tabla

60 x 50 cm

2024



William-Adolphe Bouguereau

Cupido con una mariposa

1888

Óleo sobre lienzo

Colección privada

Cupido, hijo de Venus, es en la mitología romana el dios del amor o del deseo amoroso. Se lo suele representar como un niño o un efebo con alas, una antorcha, aljaba, arco y flechas. En la mitología griega es Eros, hijo de Afrodita.

En mi obra, Cupido ya no es el inocente niño que dispara flechas. Distraído con su celular en la aplicación Tinder (famosa aplicación de citas) simboliza cómo las relaciones románticas han cambiado en la contemporaneidad. Las flechas, símbolo del amor romántico, están rotas en su mayoría, lo que remite a la fragilidad de las relaciones modernas, en las que los vínculos se vuelven más instantáneos y el compromiso es difícil de encontrar. A medida que las personas crecen, el amor se vuelve más complicado, con expectativas y decepciones que reflejan una visión más cínica del romance.



Only Fans
Acrílico sobre fotografía sobre mdf
47 x 38 cm
2024



Sandro Botticelli
Adoración de los Magos
1470-1475
Óleo sobre tabla
Le Gallerie degli Uffizi,
Firenze

La adoración de los Reyes Magos es un tema popular en el arte cristiano y fue representado por muchos artistas a lo largo de la historia. Este tema evangélico es transformado por Sandro Botticelli en un desfile de personajes de la sociedad florentina en los años del ascenso al poder de la familia Medici.

OnlyFans es una plataforma conocida por su contenido sexual. La presencia de la aplicación en el centro de la escena es una crítica a la comercialización del cuerpo y la imagen en la era digital, pero también a las normas culturales y sociales que la han permitido y fomentado.

La censura en los ojos de los hombres representa la falta de visión crítica, la ceguera voluntaria ante la realidad de lo que están adorando, así como al hecho de ser consumidores anónimos.



Pedidos Ya

Acrílico sobre fotografía sobre tabla

49 x 63 cm

2024



Fra Angelico

La Anunciación

1425

Oro y temple sobre tabla

Museo Nacional del Prado

Madrid

La escena, que dramatiza uno de los temas más representados del Renacimiento temprano, muestra el momento en que el arcángel Gabriel anuncia a la Virgen María que dará a luz al Hijo de Dios.

En mi obra, el arcángel se transforma en un repartidor de Pedidos Ya, que carga en su espalda las alas y la mochila característica de la empresa. En lugar del mensaje divino, la Virgen María recibe una bolsa de un pedido, que sustituye la promesa de salvación por un consumo inmediato; una anunciación contemporánea, en la que lo sagrado es reemplazado por lo cotidiano y lo comercial. La obra reflexiona sobre cómo los nuevos rituales de fe se trasladan a los servicios de satisfacción del deseo de consumo, donde la promesa ya no es trascendental, sino material y efímera.



Narciso
Espejo enmarcado
53 x 44 cm
2024



Caravaggio
Narciso
1597-1599
Óleo sobre lienzo
Le Gallerie Nazionali d'Arte Antica
Roma

Narciso es una figura de la mitología griega. Se cuenta que era tan hermoso que se enamoró de su propia imagen reflejada en un estanque de agua. Este mito ha sido interpretado a lo largo de la historia como un símbolo de la obsesión con uno mismo.

La adoración del yo es un tema recurrente en la era de las redes sociales y el culto a la imagen personal. Las personas tienden a centrarse en la construcción de una imagen pública perfecta. El espejo simboliza esta constante autoevaluación y deseo de aprobación. La idea de la devoción por el reflejo propio señala cómo, en muchos casos, nos hemos convertido en nuestros propios ídolos.



Fundación Miguel Lillo
Centro Cultural Alberto Rougés